Образ адресата . лексические маркеры

Обращения:

трудящимся   городов и сел? Рабочий Член профсоюза! Крестьянское хозяйство улучшит грамотей, крестьянин , сознательный гражданин , учащиеся , комсомольцы, рабфаковцы Приезжий с дач, из городов и сёл, рабочие   
Грамоте

и ребенок,

и старик древний

родитель \*обращение к различным социальным ролям человека\*

Товарищи девочки, товарищи мальчики!

Черты характера, ценности:

Пользы на рубль, а расходу — гроши (экономность, небогатство)

Здесь отсутствие книги   не смущает вас. ( Подчеркнутость важности чтения). + другие тексты про книги

Каждую книгу,

         какую надо,

Крестьянское хозяйство улучшит грамотей,

Путь к коммунизму — книга и знание.

Без грамоты — втрое над работой потеем. (стремление к эффективной работе, любовь к труду)   
Учебник Госиздата сделает грамотеем.

Не хотим читать ни молитвенники, ни требники —   
в Госиздате купим настоящие учебники!

Ученый крестьянин хозяйство подымет.

Чтоб сын твой был сознательный гражданин,  
купи учебники! В Госиздате они!

\*дешевый

Подумайте

    о скидке

и кредите,

Самый деловой,

аккуратный самый,

Я первый по успехам

  и прилежности.

доступно любому, дешево

и в рассрочку.

Доброкачественно,

дешево,

50из первых рук.

Нечего

на цены плакаться —

в *ГУМ,* комсомольцы,

  в *ГУМ,* рабфаковцы!

максимум удовольствия,

        минимум затрат.

Черты от Маяковского (ценность времени).

Вскоре

заказ

лежит готовый.

Аккуратно,

   быстро

и по цене оптовой.

Чтоб дети скорей приобретали знание,  
купи заранее

Купи в Госиздате, не откладывая на завтра,  
лучшие учебники новых авторов!

        в срок дадут.

Граждане,

   заранее

заказы

дайте

с заказами немедленно

     в Торгсектор идите!

всё —

от гроссбуха до карандаша. (широта охвата. В одном месте можно купить сразу все, что нужно).

сразу  
         в *ГУМе*

      найдешь всё

аккуратно,

  быстро

и дешево!

Маркеры будущности:

Будь готов

сменить стариков,

читай журнал

[«*Смену*»](http://feb-web.ru/feb/mayakovsky/texts/ms0/ms5/ms5-421-.htm#РЕКЛАМА.Смена.Смена).

сделает грамотеем.

В магазинах Госиздата вам дадут  
все учебники, нужные в этом году.

Ученый крестьянин хозяйство подымет.

Плохо безграмотному.

    Грамотным будь!

бросает плач,

цветет,

растет

20и станет сила.

Образ читателя, маркированный чертами будущности, ориентирован на духовно-идеологические ценности, на стремление к повышению интеллектуального и духовного уровня, на потребность человека вносить значительный вклад в жизнь государства.

Упирай на этот пункт,  
новый разум вырасти:

Обращение к читателю в настоящем:

Значительное место в системе образов адресата занимает образ нуждающегося в просвещении крестьянства. Значительный по количеству блок текстов носит прямой обучающий характер (тексты для оберток карамели Новый вес и Новые меры). В этих текстах, адресованных читателю-крестьянину (что следует из контекста и характера лексики), его образ представлен с учетом деревенского консерватизма, Зря не надо быть упрямым, \ надо вещи вешать *граммом*. .

Как добиться урожая

 и зажить богато —

40ты узнаешь

     в книге Госиздата.

Чтоб жизнью зажить

 сытой и новой,

грамоте

обучись

по букварю

    Соловьевой.

доступно любому, дешево

и в рассрочку.

Всем коллективом обдумай думу —  
кто хочет купить и на какую сумму.

Выбери представителя (расторопного, не из разинь)  
и со списком желающих пришли в магазин.

Четверть платишь наличными, а на остальные векселя.

10И иди к прилавку, сердце веселя.

И конец: или сам забирай, или  
на весь коллектив вези на автомобиле!

рабочие

лучшие

пьют *чаи*.

Мы  
      зовем

пролетария

и пролетарку:

С образами пролетариев в настоящем уже связаны мотивы завершенности. Т.е. «пролетарий и пролетарка», «рабочие» - эталон общества.

Крестьяне,

 соблюдайте интересы свои:

этот —

80пьет

вся Москва.

мы знаем —

     вам

необходимо *Мокко*.

Нами  
         оставляются

от старого мира

Папиросы *«Кино»* —

  каждый рад:

максимум удовольствия,

        минимум затрат.

Образ читателя в настоящем связан с заинтересованностью в материальных ценностях, в комфорте, удобстве, доступности и дешевизне товаров.

Упирай на этот пункт,  
новый разум вырасти:

Семантическая связка «новое»= «лучшее»

Первая книга.

         Новый материал.

широта охвата. В одном месте можно купить сразу все, что нужно

Все, что требует

           желудок,

      тело

или ум, —

всё —

от гроссбуха до карандаша.

         в *ГУМе*

      найдешь всё